

## Regolamento

Urban Vineyard Association propone agli Associati un evento di carattere artistico da effettuarsi contemporaneamente nelle varie vigne urbane aderenti con i seguenti criteri:

1. **Tema:** “Di vino cadere” : La fine del ciclo della vite si conclude con la raccolta dei grappoli maturi. Una caduta controllata prima che arrivi l’autunno a far cadere a sua volta le foglie e spogliare la pianta. La fine di un ciclo e l’inizio di uno nuovo. Gioia e nostalgia che si incontrano per celebrare una pianta divina.
2. **Data:** L’evento si effettuerà preferibilmente il 27 ottobre 2024, per esigenze organizzative si potrà scegliere una data diversa, ma entro il mese di novembre
3. **Opere:** Le opere ammesse saranno di tipo grafico (e.s. pittura, disegno) o fotografico (sia digitale che analogico), di dimensioni massime A4 (sia in caso di realizzazione su supporto fisico, che di stampa da digitale)
4. **Raccolta ed esposizione:** Ogni Associato partecipante selezionerà in autonomia alcune opere destinate ad una collezione dell’Associazione per esposizioni. Il numero di opere ammesse alla collezione per ogni Associato sarà deciso successivamente in base al numero degli Associati aderenti ed in modo che complessivamente costituiscano una quantità facilmente trasportabile. Le opere prescelte parteciperanno ad una mostra collettiva che si terrà a Catania in occasione della prevista riunione in presenza dei soci a Giugno 2024. Successivamente le opere potranno essere inviate agli Associati città che volessero organizzare una loro mostra in modo autonomo. I costi di spedizione ed invio saranno sempre a carico dell’Associato che le richiede al fine di organizzare una mostra.
5. **Proprietà delle opere:** Le opere prodotte resteranno di proprietà dell’Associato gestore della vigna in cui sono state realizzate, che avrà cura di far firmare apposito accordo di cessione di proprietà con gli autori che produrranno fisicamente le opere. La cessione delle opere all’Associazione e’ da intendersi a carattere temporaneo, al fine di esposizione, e gli Associati hanno diritto a richiedere il rientro delle opere presso la propria sede con spese di spedizione a proprio carico.
6. **Divulgazione:** Le vigne partecipanti sono incoraggiate a promuovere l’evento tramite i propri canali digitali e liste di distribuzione locali, ed a creare contenuti in tempo reale (e.g. social media) durante lo svolgimento della manifestazione.
7. **Premi:** Ogni vigna potrà in modo autonomo ed a propria discrezione decidere se e come premiare le opere scelte. Allo stesso modo l’Associazione potrà decidere in futuro di far votare le migliori opere assolute con eventuale assegnazione di un premio